

BRIEFING IADE/EDP/BOLD\_  
POWERED BY EDP

## **BOLD CREATIVE FESTIVAL\_ PROJETO 2020**

DESAFIO LIGHT BY EDP

Inscrições: de 9 de novembro a 6 de janeiro de 2021

Desafio: 8 a 18 de janeiro

Mentoria online dias 12 e 18 de janeiro

Entrega dos trabalhos: até dia 20 de janeiro

Anúncio dos vencedores: 22 de janeiro

8 A 18 JANEIRO DE 2020

## **BOLD CREATIVE FESTIVAL**

SER BOLD É SER ARROJADO, É FUGIR À NORMA, É ELEVAR-SE PERANTE A MONOTONIA DO TIMES NEW ROMAN. NÃO QUEREMOS MAIS DO MESMO. QUEREMOS INOVAR, REVOLUCIONAR, QUEREMOS SER RELEVANTES, QUEREMOS CRIAR. IMAGINAR O FUTURO NO PRESENTE. BOLD\_#NEGRITO #CORAJOSO #ARROJADO #ATREVIDO #AUDAZ #FORTE #VIGOROSO #ÍNGREME

#01

DESAFIO LIGHT BY EDP//

A//

REVESTIMENTO GRÁFICO DOS BANCOS DA SEATING LOUNGE EDP  
NOS FESTIVAIS DE VERÃO

### **Mandatários/insights:**

1. Criação de um conceito criativo inspirado nos valores da marca EDP. Inovação, Sustentabilidade e Humanização.
2. Criação de proposta gráfica para o revestimento dos bancos EDP, que irão percorrer as seating lounge dos Festivais de Verão onde a EDP irá ativar a sua marca.

3. As propostas devem considerar a sua concretização em revestimento vinil nos bancos (não são aceites propostas que contemplem peças tridimensionais agregadas ou texturas sobre os bancos, apenas revestimento vinil, para maior durabilidade e usabilidade dos mesmos).
4. As propostas deverão ser apresentadas em formato PDF, (formato 1920 pxX1080px) incluindo conceito, moodboard inspiracional e proposta gráfica.
5. As propostas deverão ser enviadas até às 00h00, do dia 20 de janeiro, para o email: [fabrica.iade@universidadeeuropaia.pt](mailto:fabrica.iade@universidadeeuropaia.pt).
6. O formato de apresentação será definido e comunicado aos participantes.
7. O Júri será composto por Mónica Marques, da Direção de Marca da EDP, Carlos Rosa, Diretor do IADE e de Bruno Pereira, Diretor do Departamento.
8. Os vencedores serão anunciados no dia 22 de janeiro de 2021.
9. Em data a anunciar, os seis vencedores, irão acompanhar a aplicação e finalização das suas peças. Todo o material gráfico e o regulamento de participação estará disponível no site do Bold: [www.boldcf.com](http://www.boldcf.com).

### NOTAS IMPORTANTES

- A Semana Criativa ocorrerá via zoom. Existirão 2 sessões de mentoria online, nos dias 12 e 18 de janeiro, conduzidas pelo Diretor Criativo do Departamento, Bruno Pereira. Os links de acesso serão comunicados a todos os inscritos.

Poderão também ser enviadas dúvidas e esclarecimentos por email: [departamento@de-partamento.com](mailto:departamento@de-partamento.com).

### BOLD CREATIVE FEST:

[www.boldcf.com/](http://www.boldcf.com/)

[www.instagram.com/bold\\_creativefest/](https://www.instagram.com/bold_creativefest/)

[www.facebook.com/boldcreativefestival/](https://www.facebook.com/boldcreativefestival/)

HASHTAGS: #bold #boldcf #boldcf19

## INFORMAÇÕES ADICIONAIS

### Sobre a EDP

A EDP ocupa o 1º lugar no *ranking* das marcas mais valiosas em Portugal. É a terceira maior empresa de produção de eletricidade e um dos maiores distribuidores de gás na Península Ibérica. Fornece quase 11 milhões de clientes de energia elétrica e 1.2 milhões de pontos de ligação de gás. Emprega mais de 12 mil colaboradores em todo o mundo. Produz quase 70% da nossa energia com origem em recursos renováveis.

Foi criada em 1976, após a fusão de 13 empresas que haviam sido nacionalizadas no ano anterior. A sua expansão deu-se a um nível global marcando presença em vários pontos do mundo. Hoje a EDP tem uma presença forte no panorama energético mundial, estando presente em 16 países - Portugal, Espanha, França, Estados Unidos, Reino Unido, Itália, Bélgica, Polónia, Roménia, Grécia, Brasil, Canadá, México, Angola, Peru e China - e quatro continentes.

[www.edp.com](http://www.edp.com)

### Sobre o IADE – Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação da Universidade Europeia

O IADE – Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação da Universidade Europeia foi fundado, em Lisboa, em 1969, tendo sido pioneiro do ensino do Design em Portugal. Distinguido, durante três anos consecutivos, pela conceituada revista italiana Domus, como uma das 50 melhores escolas de Design da Europa, o IADE – Faculdade de Design Tecnologia e Comunicação é a instituição que mais estudantes forma em Design, integrando instituições de referência internacional como a CUMULUS (International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media), a EDCOM (European Institute for Commercial Communications Education), e o UNIDCOM/IADE, uma unidade de investigação acreditada e financiada pela Fundação para a Ciência e Tecnologia. Sendo uma referência no ensino da Criatividade, recorre atualmente a um modelo académico inovador – EXPERIENTIAL LEARNING HYFLEX – que, assente numa forte componente tecnológica, alia as aulas presenciais, personalizadas e de base experiencial, com as aulas à distância e a digitalização dos conteúdos, garantindo aos estudantes uma experiência de ensino imersiva e o acesso permanente à informação a partir de qualquer lugar.

Para mais informações sobre o IADE: [www.iade.europeia.pt](http://www.iade.europeia.pt)

### Sobre o Departamento®

O Departamento é um amplificador de cultura.

Faz curadoria e desenvolve projectos para marcas, patrocinadores, mecenas, entidades públicas e privadas, envolvendo artistas, designers, músicos, arquitectos, escritores e outros ligados à área da criação. Estamos focados na dinamização e disseminação da cultura de livre acesso, em grande escala, em conjunto com parceiros com capacidade de concretização. “Cultura, essa universidade invisível.”

Para mais informações sobre o BOLD CREATIVE FESTIVAL: [www.boldcf.com](http://www.boldcf.com). Para mais informações sobre a agência: [www.de-partamento.com](http://www.de-partamento.com)