

BOLD CREATIVE FESTIVAL
DESAFIO LIGHT BY EDP
8 A 12 ABRIL DE 2019

BRIEFING IADE/EDP/BOLD_
POWERED BY EDP

BOLD CREATIVE FESTIVAL_ PROJETO 2019

SER BOLD É SER ARROJADO, É FUGIR À NORMA, É ELEVAR-SE PERANTE A MONOTONIA DO TIMES NEW ROMAN. NÃO QUEREMOS MAIS DO MESMO. QUEREMOS INOVAR, REVOLUCIONAR, QUEREMOS SER RELEVANTES, QUEREMOS CRIAR. IMAGINAR O FUTURO NO PRESENTE.
BOLD_#NEGRITO #CORAJOSO #ARROJADO #ATREVIDO #AUDAZ #FORTE #VIGOROSO #ÍNGREME

#01

DESAFIO LIGHT BY EDP//

A//

REVESTIMENTO GRÁFICO DOS BANCOS DA SEATING LOUNGE EDP NOS FESTIVAIS DE VERÃO

Mandatários/*insights*:

1. Criação de um conceito criativo inspirado nos valores da marca EDP. Inovação, Sustentabilidade e Humanização.
2. Criação de proposta gráfica para o revestimento dos bancos EDP, que irão percorrer as seating lounge dos Festivais de Verão onde a EDP irá ativar a sua marca: NOS Primavera Sound, NOS Alive, EDPCoolJazz, Super Bock Super Rock, Meo Sudoeste e EDP Vilar de Mouros
3. As propostas devem considerar a sua concretização em revestimento vinil ou pintura direta nos bancos (não são aceites propostas que contemplem peças tridimensionais agregadas ou texturas sobre os bancos, apenas revestimento vinil ou pintura direta, para maior durabilidade e usabilidade dos mesmos).
4. As propostas deverão ser apresentadas em formato PDF, (formato 1920 pixels X 1080 pixels) incluindo conceito, moodboard inspiracional e proposta gráfica. Deverá estar definida na memória descritiva a técnica de concretização (revestimento em vinil, pintura direta em spray, tintas ou outras).
5. As propostas deverão ser enviadas até dia 12 de Abril até às 13h para o email: sandra.rodrigues@universidadeeuropaia.pt
6. A apresentação das propostas será dia 12 de Abril às 15h no lounge do IADE.

7. O Júri será composto por Mónica Marques, da Direção de Marca da EDP, Carlos Rosa, Diretor do IADE e de Bruno Pereira, Diretor do Departamento.
8. Posteriormente, em data a anunciar, os seis vencedores, irão acompanhar a concretização das suas peças. Caso seja em vinil, acompanharão a sua aplicação, caso seja pintura, serão responsáveis pela sua pintura nos bancos.
9. Todo o material gráfico disponível aqui para download: [http://boldcf.com/files/template e mockup banco edp.zip](http://boldcf.com/files/template_e_mockup_banco_edp.zip)

NOTAS IMPORTANTES

A Semana Criativa ocorrerá no lounge do Campus do IADE, das 10h de dia 8 de Abril até às 13h de dia 12 de Abril.

Durante a Semana Criativa o Lounge estará disponível 24h para os participantes trabalharem.

MENTORIA

Durante a Semana Criativa haverá sessões de Mentoria:

- Durante a semana criativa, das 10h às 12h, estará presente o Diretor Criativo do Departamento, Bruno Pereira.
- Os Horários e os Professores do IADE que estarão disponíveis para mentoria serão divulgados na apresentação do briefing, dia 8/04.

Poderão também ser enviadas dúvidas e esclarecimentos por email: departamento@de-partamento.com.

BOLD CREATIVE FEST:

www.boldcf.com/

www.instagram.com/bold_creativefest/

www.facebook.com/boldcreativefestival/

HASHTAGS: #bold #boldcf #boldcf19

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Sobre a EDP

A EDP ocupa o 1º lugar no *ranking* das marcas mais valiosas em Portugal. É a terceira maior empresa de produção de eletricidade e um dos maiores distribuidores de gás na Península Ibérica. Fornece quase 11 milhões de clientes de energia elétrica e 1.2 milhões de pontos de ligação de gás. Emprega mais de 12 mil colaboradores em todo o mundo. Produz quase 70% da nossa energia com origem em recursos renováveis. Foi criada em 1976, após a fusão de 13 empresas que haviam sido nacionalizadas no ano anterior. A sua expansão deu-se a um nível global marcando presença em vários pontos do mundo. Hoje a EDP tem uma presença forte no panorama energético mundial, estando presente em 16 países - Portugal, Espanha, França, Estados Unidos, Reino Unido, Itália, Bélgica, Polónia, Roménia, Grécia, Brasil, Canadá, México, Angola, Peru e China - e quatro continentes.

www.edp.com

Sobre o IADE – Universidade Europeia

O IADE foi fundado, em Lisboa, em 1969, tendo sido pioneiro do ensino do Design em Portugal. Atualmente é a instituição que mais estudantes forma nesta área. O IADE – Universidade Europeia é, desde novembro de 2016, uma unidade orgânica da Universidade Europeia, instituição integrada na rede Laureate International Universities, que, em Portugal, detém ainda o IPAM.

A Laureate International Universities é líder mundial na oferta de instituições de ensino superior e mais de 1 milhão de estudantes circula pelas mais das 70 escolas em que atua. O grupo detém ainda uma rede diversificada de professores e investigadores, cujo principal objetivo consiste em contribuir para a inovação e produção de conhecimento em todo o mundo.

Dispersas por 25 países e presentes nos cinco continentes, as universidades da rede Laureate oferecem programas de licenciaturas, mestrado e doutoramento em áreas tão distintas como a Arquitetura, Gestão, Turismo, Desporto, Design, Engenharia, Ciências da Saúde, Medicina e Direito, entre outras. A comunidade Laureate acredita no poder transformador da Educação e tem como missão influenciar de forma positiva e duradoura a vida dos seus estudantes, professores e colaboradores: “Quando os nossos estudantes brilham, os países prosperam e as sociedades evoluem”.

Para mais informações sobre o IADE: www.iade.europeia.pt

Para mais informações sobre o Grupo Laureate: www.laureate.net

Sobre o Departamento®

O Departamento é um amplificador de cultura.

Faz curadoria e desenvolve projectos para marcas, patrocinadores, mecenas, entidades públicas e privadas, envolvendo artistas, designers, músicos, arquitectos,

escritores e outros ligados à área da criação. Estamos focados na dinamização e disseminação da cultura de livre acesso, em grande escala, em conjunto com parceiros com capacidade de concretização.

“Cultura, essa universidade invisível.”

Para mais informações sobre o BOLD CREATIVE FESTIVAL: www.boldcf.com. Para mais informações sobre a agência: www.de-partamento.com







